

# 生态建设产业化道路的再思考

吴晓青<sup>1</sup>, 陀正阳<sup>1</sup>, 杨春明<sup>1</sup>, 洪尚群<sup>2</sup>, 夏 峰<sup>3</sup>, 贺 彬<sup>3</sup>, 曾广权<sup>3</sup>, 马 中<sup>4</sup>, 邹 骥<sup>4</sup>

(1. 云南省环境保护局, 云南 昆明 650032; 2. 昆明市环境保护局, 云南 昆明 650032; 3. 云南省环境科学研究所, 云南 昆明 650034; 4. 中国人民大学环境资源学院, 北京 100871)

**摘 要:** 分析了我国生态建设现状, 困难和矛盾, 剖析导致生态建设陷于困难的深刻原析, 研究我国生态建设新动态; 归纳总结出生态建设成功的条件、要素; 指明和构建以市场化、企业化为核心的生态建设产业化道路。

**关键词:** 生态建设; 产业化; 市场化

**中图分类号:** X3    **文献标识码:** C    **文章编号:** 1006 - 947X (2002) 03 - 0001 - 03

## 1 生态建设困境、趋势和所存在的矛盾、困难

造成我国生态建设举步难艰, 进展缓慢, 是诸多矛盾、困难及复杂历史原因联合作用的结果。

### 1.1 生态建设的困境

生态建设主体是广大农村群众, 其中大部分是刚解决温饱的群众, 劳动技能、科技文化素质低, 资金短缺, 劳动工具原始落后, 设备简陋; 同时, 农村经营机制又是家庭承包经营责任制, 分散家庭经营导致生态规模小, 分布稀疏, 难以产生规模效益, 生态建设成本高, 产出率低, 广大生态建设者对生态建设兴趣不大, 干劲不高。整个生态建设现状陷于“软、弱、涣、用、死”的无活力状态中。

### 1.2 生态建设存在 5 大矛盾和困难

剖析我国生态建设现状及形成原因时, 发现 5 大矛盾困扰着我国生态建设, 制约生态建设的顺利开展。

(1) 生态要素流动性差与产生要素快速优化组合之间的矛盾。

市场经济时代, 健全的资源市场和生产要素流转机制, 能够保障生态建设者迅速采购所需的生产要素和集中大量资源要素, 进行规模化生产, 产生明显的规模效益, 降低规模生产的成本。而我国资源要素的家庭所有, 以及流转机制尚未健全, 均使资源要素性流动性差。生态建设者无法集中大量资源要素, 无法进行规模生产。这一点, 使广大企业公司、社会团体生态建设者失去兴趣。

(2) 分散性小农生产与规模化, 集约化大生产之间的矛盾。

规模生产是产生明显经济效益的必要条件之一。而我国广大生态建设者生态建设规模小、零散分布、不成片分布, 难以产生明显的经济效益。能人(专业户)、龙头企业数量少, 带动作用弱。

(3) 投入严重不足与资金、物质强烈需求之间的矛盾。

生态建设条件要求高, 需高技术的运用和雄厚资金投入, 技术密集型和资本密集型是生态建设的特点之一; 但是我国广大生态建设者是贫困群众, 无力将大量资金物质投资于生态建设。投入严重不足, 历史欠账多, 严重地制约生态建设。

(4) 生态建设与脱贫致富之间有时形成尖锐的矛盾。

生态建设初期, 要调整经济结构、经济布局, 规定活动范围区域, 有的行业消退, 部分人员设备闲置, 受影响的群众生活陷于贫困中或更加贫困; 贫困的产生形成生态建设与脱贫致富的暂时性矛盾。这个矛盾不解决或解决得不好, 生态建设就难以开展。

(5) 生态建设经济效益与生态效益时有矛盾。

产生规模性的生态效益难, 将规模生态效益转换成经济效益也难。生态效益不一定就能够转换成等额的经济效益, 因为生产的供给与市场需求可能脱节, 造成积压涨库; 即便生产供给与市场需求相接近和一致时, 也存在卖个好价格的困难。生态产品、服务销售难是广大生态建设者的一块心病。

### 1.3 导致生态建设陷于困境的原因

(1) 观念意识落后

计划经济时代意识观念仍然在影响人们的思维和行动, 而适应市场经济的意识观念尚未形成, 例

收稿日期: 2001 - 10 - 23

如缺乏融资意识、经营运作意识、市场意识等。生态建设者被束缚手脚,难以开拓创新,大胆实践。

## (2) 生态建设理论研究的缺陷

注重单因子研究,忽视多因子集成研究,造成成果的部门不兼容,自然科学的研究不易为社会科学或行政管理部门所接受和采纳;偏重技术工艺研究,忽视经营运作的系统性研究,忽视生态建设的发动、组织、指挥、协调、运营、管理、加工、流通、销售等环节的综合集成研究;重视生态规划的编制设计,不重视生态规划的落实和执行过程,诸如此类缺陷使理论研究未能很好地指示实践。

## (3) 生态建设制度安排和机制设计上的缺陷

从计划经济转向市场经济,生态建设规律发生重大变化,尚未建立适应市场经济的政策环境、制度环境。政策不配套,优惠政策不到位,未建立生态建设的运行机制,例如未建立生态补偿机制和生态融资机制,生态建设行为得不到有效的激励、保障和约束。

### 1.4 突破生态建设困境的尝试和探索

不少地区为摆脱生态建设困境,大胆创新,勇于实践,取得良好生态建设效果。能人(专业户)和龙头企业数量大幅增加,规模不断扩大,生态建设成功经验和模式广为借鉴模仿和研究,逐步成为我国生态建设的主要潮流。

#### 1.4.1 生态建设企业化

农户型企业大幅增加,以此为契机和动力,分散的生态建设者开始联合协作,形成各种各样生态建设组织,共同建设,组织化程度不断提高。组织化历程通常是家庭承包经营—松散联户经营—紧密的联户经营—农户型企业—一般企业—龙头企业—现代企业集团;常见的企业形式是农户型企业和龙头企业。

#### 1.4.2 生态建设组织化

分散的生态建设开始走联合的道路,小规模地形成生态建设组织,并与公司企业、科研机构和社会团体形成较大规模的生态建设组织,生态建设组织化程度不断提高,生态建设组织类型,数量不断增加,机制日益灵活多样,规模不断扩大,最常见的组织形式是“公司+基地+农户”。

#### 1.4.3 生态建设金融化

金融服务和金融机构在生态建设中的地位和作用越来越重要,逐步形成以金融服务为主导作用的生态建设。生态建设金融化历程:金融服务的功能强化历程不适应,未能做好服务阶段—适应阶段—

主导性阶段—先导性阶段。生态建设者在金融市场支持下,能够使用大于自身资金几十倍至上百倍的资本,进行规模化生产,能够在扩大再生产和转向经营之前准备好资金。

## 2 生态建设成功的基本条件和要求

剖析生态建设现状、矛盾(困难)、趋势和原因后,可归纳出生态建设成功的基本条件和要求:

生态建设规模足够大,且能够顺利转换成经济效益,增加农民收入,帮助农民脱贫致富。

生态建设成为有利可图的社会性投资活动和产业化活动,吸引社会各界投资。

生态建设领域进入—退出自由,自由选择经营方式和合作伙伴。

心理预期稳定,人的积极性、创造性充分调动。

资源要素充分流动、分解、组合和快速大规模集中配置。

资金能够自由顺利地流通筹集和使用。

技术含量和管理水平高。

人的经营行为、生产行为规范有序。

生态建设社会环境、运行机制良好和氛围健康向上。

## 3 企业化、市场化为核心的生态建设产业道路是生态建设的必然选择

企业化、市场化为核心的生态建设产业化道路的基本涵义是坚持以市场为导向,以效益为中心,以科技为支撑,实行市场化运作,专业化分工,规模化生产,区域化布局,企业化管理和产销一体化经营。生态建设产业化经营是在家庭承包经营的基础上,通过一定组织形式和利益机制,把生态农业、生态林业产前、产中、产后各个环节,把千家万户与大市场,把生产、加工、销售联结起来,实现经营的规模化、专业化的经营机制,它以企业化、市场化为核心和基础。生态建设企业化,涵义有两层:

培育和壮大龙头企业,增强其竞争、辐射和带动能力;农户生产经营逐渐引入企业的经营管理方式,提高专业化、规模化和集约化的水平。以企业化和市场化为核心的生态建设产业化生态建设道路能够满足上述生态建设成功的基本条件和要求。

### 3.1 生态建设市场化促进和保障资源要素快速流动和高效配置

市场经济是资源要素配置的基础性机制,完善市场体系类型和功能,可以保障资源要素在特定时刻、区域内得到有效配置,实现资金、技术、人

才、管理、信息最优组合。资本市场、资源市场、技术市场、信息市场等及要素流转机制保障和促进生态建设顺利展开。

### 3.2 市场化使生态产品、服务的供给和需求一致,保障生态效益转换成经济效益

以市场为导向,以效益为中心的生态建设道路,尽力保障生产(供给)与市场需求相一致,避免供给与需求脱节,避免积压滞库和销售难,及时将生态效益转换成经济效益。市场化生态建设道路将消除广大生态建设者销售难的恐惧,激发生态建设者的热情。

### 3.3 市场化使生态建设企业化和组织化

绿色消费流行逐步成为主导性的消费模式和习惯,生态产品、服务不仅有量的需求,而且有质的需求。许多生态建设者无法适应质的需求,逐步在市场竞争压力下消亡;能够适应质的需求,适应日趋严格的环境标准要求的企业,逐步成长壮大,收购兼并其它被淘汰的企业、农户,发展成龙头企业或能人(专业户),生产规模迅速扩大,企业化管理成为可能和必然要求。迫于市场竞争压力,许多生态建设者开始走联合协作的道路,成立各种合作组织,以图生存发展,组织化程度逐步提高。

### 3.4 市场化使生态建设成为社会性有利可图的投资活动

随着生态破坏、环境污染日益严重,生态产品、服务日益稀缺,生态产品、服务价格迅速上升,生态产品服务能够在市场自由买卖,生态产品服务需求规模十分庞大,社会资本非常愿意投资日益庞大生态产品、服务市场。生态建设成为有利可图的投资活动,大批公司企业、科研机构和社会团体竞相投身于生态建设。

## 4 以企业化、市场化为核心的生态建设产业化道路的构建

市场经济时代,应充分应用市场机制和市场手段,刺激生态建设,但是必须清醒意识到市场作用的局限,意识到“市场失灵”对生态建设的危害作用。为了防止“市场失灵”对生态建设作用的损害,需要政府介入,强化政府生态建设的职能,加大生态投入和宏观调控能力。

(1) 政府的干预弥补“市场失灵”的缺陷,防止“市场失灵”对生态建设的损害。

以企业化、市场化为核心的生态建设产业化道路至少存在3大缺陷:生态建设的比较效益低于

其它行业,土地、资金、劳动力等生产要素流向其它行业,需要政府采取财政、税收等宏观经济调控手段,使资源配置有利于生态建设,有利于生产要素流向生态建设领域。市场力量无力在生态建设过程中,尤其是初期,促进农村公益事业发展和公共基础设施的建设;生态建设中存在许多单个农户“办不了,办不好”的事情,例如,优良品种引进、培育、试种先进实用技术的开发,农业水利、交通、通讯等基础设施的建设;公共事业的发展和基础公共设施的建设,需要政府承担。市场经济存在盲目性、波动性和风险性;市场需求千变万化,市场信息纷繁复杂,信息反馈混乱,信息严重失真,严重干扰农民正常经营决策,农民常不知所措,要么人云亦云,一哄而上,要么担当风险,驻步不前;为此,政府必须制定产业政策和发展规划,强化信息服务,建立完善的风险防范保障体系。

#### (2) 强化政府生态建设的职能。

生态建设的组织、发动、指挥、协调、建设、运营、管理、流通、销售等均需要政府领导和组织,政府生态建设职能是十分重要。政府可以采取宏观措施,维护市场秩序来促进生态建设。扶持和培育能人(专业户),鼓励具有比较优势的农业企业,在突出产业前提下,通过参股、控股、兼并、联合、租赁等方式,扩大规模,增强实力,发展成为龙头企业;加快现有龙头企业建设现代企业制度的步伐,成为大型一体化的龙头企业。加大投入,兴建大批生态工程,吸引社会资本或物质、资金的存量和流量。寻找当地生态建设的突破口和切入点,围绕突破口和切入点,进行合理制度安排和机制设计,为生态建设建立良好的政策环境、制度环境和运行机制,使生态建设行为得到有效激励、保障和约束,激发广大生态建设者的热情,消除生态建设者后顾之忧。

#### 参 考 文 献:

- [1] 吴晓青、陀正阳、洪尚群.生态建设系统动力学——生态建设动力凝聚、组织和发动[J].云南环境科学:2002(1):1~4.
- [2] 洪尚群、叶文虎.区域非均衡增长与协调发展新思考[J].生态经济,2001(4):9~21.
- [3] 洪尚群.生态补偿制度的探索[J].环境科学与技术,2001(5):40~43.
- [4] 洪尚群.论“谁受益,谁补偿”原则的完善与实施[J].环境科学与技术2000(4):44~47.
- [5] 洪尚群.弥补途径和补偿方式多样化是生态补偿基础和保障[J].环境科学与技术,2001(增刊):40~42.
- [6] 邓家荣、洪尚群.生态补偿应融入环境影响评价中[J].云南环境科学,2001(2):1-3.

(下转第6页)

经济体制转轨、社会经济的高速发展和经济增长方式的战略转变等，这既给我国资源科学提出了挑战，也给资源科学的发展提供了前所未有的机遇和新的发展方向的选择。

当代资源科学所研究的对象是资源复合动态系统，所面临的问题又是交织在一起的复杂问题群。以前的单项研究和大规模的资源综合考察研究，都不可能从根本上解释实践中复杂的、综合性的问题，必须从系统的、动态的多角度来深刻认识和深入研究资源开发利用的生态、社会、经济过程。这也意味着资源科学必须从人口——资源——环境——经济复合系统的动态运动中，把握学科发展方向，寻找新的学科生长点。战略研究是资源科学走向实际、面向国计民生的必由之路，它的成果也是国家和地方制定中长期国民经济和社会发展计划的依据。国家可持续发展战略是功在当代、泽及子孙的长远大事，在可持续发展战略具体实施中，资源战略占有重要地位。资源战略还必须十分注重资源教育。帮助全社会树立起资源忧患意识、资源保护意识、资源节约意识、资源国情意识，普及资源科学知识，也是资源科学义不容辞的责任。

影响我国经济发展的主要自然资源现状表明，耕地资源、森林资源、草地资源、水资源及部分矿产资源、海洋鱼类资源，目前已处于相当紧张的供求状态。其中，可耗竭资源的耗失率只能在提高利用率的基础上减缓其耗失的速度，并不能解决供求缺口增大的尖锐矛盾；可再生产资源的再生率，需要良好的环境与合理有序的开发利用，也不可能短时间内缓解供求增大的尖锐矛盾，摆在我们面前的形势是相当严峻的。造成我国经济发展中的资源空心化现象，除去人口、技术水平、资源管理体制及市场机制不完善等方面问题外，另一个主要原因是我们的经济行为还缺乏可持续发展的意识，因此，形成了追求局部效益、牺牲整体效益，追求短期效益、无视长远效益，追求经济效益、放弃社会效益等短期狭隘观念。只有在资源战略中，把可持续发展摆在首位，才可能胜任历史赋予我们的使命。

#### 参 考 文 献:

- [1] 周 毅. 21 世纪中国人口与资源、环境、农业可持续发展 [M]. 山西经济出版社, 1997. 12.
- [2] 王 军. 可持续发展 [M]. 中国发展出版社, 1997. 3.

## Resource System in Sustainable Development

LIU Li - hua

(Financial Management Department of Yunnan Finance and Trade College, Kunming 650021, China)

**Abstract :** Resource is the basis of development. The research of resource is indispensable to factors including ecological environment, population and growth model of economy. We have to study this orderly organized dynamic system from a strategic perspective.

**Key words :** sustainable development; resource system; resource science

(上接第 3 页)

## Review on Ecological Industrialization

WU Xiao - qing<sup>1</sup>, TUO Zheng - yang<sup>1</sup>, YANG Chun - ming<sup>1</sup>, HONG Shang - qun<sup>2</sup>,  
XIA Feng<sup>3</sup>, HE Bing<sup>3</sup>, ZENG Guang - quan<sup>3</sup>, MA Zhong<sup>4</sup>, ZOU Ji<sup>4</sup>

(1. Yunnan Environmental Protection Bureau, Kunming 650032, China;

2. Kunming Environmental Protection Bureau, Kunming 650032, China;

3. Yunnan Environmental Science Institute, Kunming 650034, China;

4. Environmental Resources Collgeg of China Renmin University, Beijing 100871, China)

**Abstract :** This article gives a profound analysis on the status quo of, difficulties and conflicts in China ' s ecological building, explanations on reasons giving rise to its plight and description on updates in related research. It clarifies the requirements and deciding factors contributing to the success of ecological building and forecasts its development way targeting on market and enterprization.

**Key words :** biological building; industrialization; marketization